

AVM'lerde indirim dönemi başlıyor

■ ARALIK ayı perakende de görülmemiş fırsatlar sunuyor. Caddelerden AVM'lere, mağazalardan koridorlara, paketlerden alışveriş torbalarına. Aralık ayının ayrı bir ruhu var. Bu yılın son ayının diğerlerinden daha da özel olacağı konuşuluyor.

■ Demet CENGİZ ► 3'te

AVM'lerde indirim dönemi başlıyor

Demet CENGİZ

GELENEKSEL olarak da Aralık, tüm yıl en çok satış yapılan aydır. Yılbaşı alışverişlerinin etkisiyle cirolar çoşar, birbirinden ilginç fırsatlar, kampanyalar kapıyı çalar. Bir indirim masah başlar ama 1001 gece sürmez. Fırsatları değerlendirilenler kârlı çıkar.

SATIŞ DEĞİL SUNUŞ

Caddelerden AVM'lere, mağazalardan koridorlara, paketlerden alışveriş torbalarına. Aralık ayının ayrı bir ruhu var. Sadece satışın artmış diye göz zevkimiz için de bir yığın faaliyet düzenlenir. Süslemeler, aydınlatmalar... Süsüne süs katmış birbirleriyle yarışan paketler, göz alıcı torbalar...

ÖZEL 2013 ARALIĞI

Aralık ayı perakende sektörünün her alanında fırsatlar sunar, ancak 2013'te yılın son ayının değerlerinden daha da özel olacağı konuşuluyor.

Ertelenen alışveriş geliyor

TESCİLLİ

Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir'in 2013 yılı değerlendirmesini ve 2014 yılı öngörülerini şöyle anlattı:

- satışları genel olarak değerlendirirsek Mayıs ayı sonuna kadar yüzde otuzlara varan çok güçlü bir büyüme trendinden söz edebiliriz.
- Fakat Gezi olayları en kuvvetli satış aylarından Haziran ve Temmuz'un ilk yarısını bitirdi. Ramazan bayramıyla artan satışlar Ekim ayında tavan yaptı. Kasım'da havaaların çok sıcak gitmesi tüm sektörü olumsuz etkiledi ve bir çok markanın



erken indirimine girmesine sebep oldu.

- Önümüzdeki ay iklim şartlarının normalleşmesiyle ertelenen alışverişlerin yılbaşı hediyeleri ve kampanyalarıyla birleşerek perakendecileri mutlu edeceğini düşünüyorum.

- Toplamda seneyi yüzde 15-18 aralığında tamamlarız.
- 2014 yılında tasarımı ve hizmetleriyle farklılaşan markaların öne çıkacağını indirim politikasıyla marka değerlerini yitirenlerin zorlanacağını düşünüyorum.

PEK çok çalkantıya sahne olan 2013 yılının sonuna geldik. Aralık ayı perakende de görülmemiş fırsatlar sunuyor.



Dünyada 13'üncü Avrupa'da 7'nciyiz

TÜRKİYE'de toplam 280 milyar doları bulan perakende sektörü, ekonomiyi hem sürüküyor hem de yarattığı istihdamla işsizliğe care oluyor. Global Perakende Gelişim Endeksi'nde 13'üncü sırada yer alan Türkiye, tüketim harcamaları açısından Avrupa'da ise en büyük 7'inci pazar. Artan nüfusuyla Türkiye zirveye oynuyor. Perakendecilerin organize kısmı 2012 yılında yüzde 7 büyüyerek 90 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. 2013 yılını da yine büyümeye kapatması bekleniyor. Türkiye, Avrupa'da gıda harcamalarında 5'inci, gıda dışı perakende harcamalarında ise 8'inci sırada bulunuyor. Moda perakendeciliği endeksinde ise 8'inci sırada yer alıyor.

Her şeye rağmen iyi kapanıyor

TÜM Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Vahap Küçük'ün 2013'e ve yılın son ayında dair değerlendirmesi şöyle:

- Geleneksel olarak Aralık hep iyi bir aydır.
- 2013 yılı epey temkinli girilen bir yılı ama beklentimiz perakendenin takriben yüzde 13 civarında büyümüş olarak yılı kapatması. Kârlılık olarak bakıldığında da fena bir yıl değil.
- Sıkıntılı geçen aylar oldu. Gezi eylemleri. Haziran ayı. İstanbul Shopping Fest'in o aylara denk gelmesi, performansı düşürdü. Turist sayısı azaldı. Temmuzdan sonra toparlandı. Bayramlarda beklenen performans geldi.
- Yıl sonunda iyi bir büyüme olur. Fazla hedeften sapma yok gibi. Aralık hem yılbaşı hem yüksek indirimler yapılması ve kampanyalar nedeniyle iyi geçecek. Havalarda da yeterince soğumadı. Aralık ayında beklenen soğuma da gerçekleşir, satışlar artar.
- 2014'e bakmamız lazım. Daha başarılı bir yıl ümit ediyoruz.



Rakamlarla perakende

- Türk perakende sektörünün tamamında istihdam 4 milyona doğru ilerliyor. Organize perakendede ise çalışan sayısı 800 bine yaklaşıyor.
- Türkiye'de şu anda 370 civarında AVM, 9 milyon metrekarenin üzerinde kiralanabilir alanda hizmet veriyor.
- Organize perakende 90 milyar doları aştı.
- Toplam perakende cirosunun 2018'de 300 milyar dolar ve 2023'te 500 milyar dolar olacağı hesaplanıyor.

Bu yıl daha canlı geçecek

BİRLEŞMİŞ Markalar Derneği (BDM) Başkanı Hüseyin Doğan, 2013 yılına ve Aralık ayına ilişkin şu yorumları yaptı:

- Yılın son ayı her sektörde hep hareketli geçer. Perakende de iyi geçecektir.
- Eylül ve Ekim aylarını çok iyi geçirdik. Aralık ayında perakendeciler çok yaratıcı organizasyonlar, kampanyalar ve



cazip indirimler yapıyor.

- Sadece kampanya veya promosyonlar değil, yaratıcılık da her alanda kendini gösterir. Vitrinler, camlar, kapılar... Yılbaşı canlılığı her yere yansıyor.
- Bu yıl Aralık ayı, önceki yıllardan biraz daha hareketli ve canlı olacağı benziyor. Tabii her marka kendi organizasyonunu gerçekleştiriyor.