



Taklit ürün piyasası 1 milyar TL

Tescilli Markalar Derneği Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'nin taklitle mücadelede dünyanın en önde gelen ülkesi olduğunu, buna rağmen yıllık 1 milyar dolarlık taklit ürün piyasası oluştuğunu açıkladı

YENİ MESAJ / İSTANBUL
Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'nin taklitle mücadelede çok önemli bir yol aldığını ve dünyada bu alanda en çok çaba gösteren ülke olduğunu belirterek, bütün bu yoğun mücadeleye karşın yıllık 1 milyar dolarlık taklit ürün pazarı oluştuğunu bildirdi. Tahsin Özlenir, dernek üyesi marka sahiplerinin açtığı ve halen yürüyen dava sayısının 4 bin civarında bulunduğunu açıkladı. Dernek üyesi olmayanlarla birlikte Türkiye'de taklit mallara karşı açılan dava sayısının 7-8 bin dolaylarında bulunduğunu belirten Tahsin Özlenir, dünya ticaretinin yüzde 17'sinin taklit mallardan oluştuğunu, bunun parasal boyutunun da 350 milyar doları bulunduğunu kaydetti.

Türkiye ikinci sırada

Türkiye'nin taklitle mücadelede büyük zaman ve para harcadığını kaydeden Özlenir'in verdiği bilgiye göre, Türkiye Çin'den sonra taklit markalı ürün sayısında ikinci sırada bulunuyor. Özlenir, "İkinci sırada bulunmamızın nedeni dava açarak, mücadele ederek taklidi ortaya çıkarmamızdan kaynaklanıyor. Bu konuda mücadele etmeyen ülkeler var" dedi.

Yurtdışından çok sayıda taklit

ürün geldiğini, gümrüklerin bu konuda uyarıldıklarını anlatan Özlenir şöyle konuştu, şunları söyledi: "Bizim temsil ettiğimiz marka olarak günde ortalama 2 operasyon yapıyoruz taklit ürünlerle ilgili. Taklitle mücadele pahalı bir iş. Uzun süredir çıkmasını arzuladığımız bir kanun değişikliği var. Taklit suçunun şikâyete bağlı olmaktan çıkarılması ve emniyet güçlerinin re'sen hareket geçmesini istiyoruz. Gelen istihbarat anında değerlendirilemediği zaman zaaf ortaya çıkıyor. Türkiye'ye oldukça fazla taklit ürün giriyor. Taklit ürün satmak organize suç olarak görülüyor. Bu iş bir-iki kişinin yapabileceği bir iş değil. Organize çeteler kuruluyor bununla ilgili. Taklit ürün suç olduğuna göre, yardım ve yataklık da suç. Bu ürünlerin turistik yerlerdeki satışları daha çok yerel yönetimlerden kiralanan yerler. Yerel yönetimlerle de temasa geçerek bu konuda önlem almalarını isteyeceğiz."

Türkiye markalı ürünlerin çöplüğü

Özlenir, yerel yönetimlerle işbirliğine giderek taklit ürün satışını azaltmayı hedeflediklerini belirterek, "1 milyar dolarlık taklit ürün pazarında çalışanların tamamı da sosyal güvenlik kapsamı dışında. Burada emek



de sömürülüyor. Kayıtsız bir ekonomi var. Çalışan kaybediyor. Ülke vergi kaybına uğruyor. Kayıtlı ticaret yapan, tanıtıma para harcayan dürüst işadamları kaybediyor. Kazanan sadece kanunsuz iş yapanlar" diye konuştu.

Toplantıda konuşan TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren de, yapılan çalışmaların tamamının tüketiciyi korumaya yönelik olduğunu, taklit ürünlerle savaşın da indirim yasaının da tüketiciyi korumaya hizmet ettiğini söyledi. Eren, "Markalı

AVM'lerdeki ortak alan giderleri büyük sorun

(TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, AVM'lerdeki ortak alan giderlerine değinerek, bu konuda çok şikâyet almaya başladıklarını belirterek, şöyle dedi: "5 katlı bir apartman da 500 mağazalı AVM de kat mülkiyeti kanunu ile yönetiliyor. Bu kanunla AVM yönetilemez. Adaletsizlikleri ortadan kaldırmak için yeni bir yasal düzen gerekiyor. Sektörde bu konuyla ilgili ciddi bir rahatsızlık var. Hızla bir adım atılması gerekiyor. AVM'lerde bütün giderleri kiracılar ödüyor. Ama ortak alan giderlerinin nasıl karşılanması gerektiği konusunda söz sahibi değiller ve yükün eşit dağıldığını da söyleyemeyiz."

ürünlerin çöplüğü haline geldik. Buna karşı mücadele etmek gerekiyor" dedi.

Özlenir, e-ticaret sitelerinin ortaya çıkmasından sonra taklit ürünlerde ciddi bir artış olduğuna işaret etti.