

# Taklit ürün pazarı 1 milyar doları buldu

**TESCİLLİ** Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye’de taklit ürün piyasasının 1 milyar dolar civarında olduğunu açıkladı. TMD’nin yeni Yönetim Kurulu’nun tanıtımı için düzenlenen toplantıda konuşan Tahsin Özlenir, Çin’in ardından en çok taklit ürünün Türkiye’de bulunduğunu söyledi.

İnternetin yaygınlaşmasıyla ithal olarak ülkeye giren taklit tekstil ürünlerindeki artışa dikkat çeken Tahsin Özlenir, ya-

pılan denetimlerde e-ticarette ülkeye giren iki tekstil ürününden birinin taklit veya kayıt dışı olduğunu belirtti.

## 4 bin dava sürüyor

TMD üyelerinin Türkiye çapında devam eden 4 bin davası olduğunu söyleyen TMD Başkanı Özlenir, şöyle konuştu:

“Yargı sürecinin uzunluğu nedeniyle Polis zaman kaybediyor. Sürenin kısılması ve ihbar geldiği anda polisin taklit ürün imalatı yapılan veya satılan yere baskın yapabilmesi gerekir.”



Tahsin  
Özlenir

## Avrupa'nın çöplüğü olduk

TMD Başkan Yardımcısı Menmet Eren ise Avrupa ve Türkiye’de 6-7 yıl önce vitrinde olan ürünlerin Türkiye’de sezon ürünüymüş gibi, “Yüzde 60-70 oranında indirim” sloganlarıyla satıldığını ve tüketicilerin kandırıldığını söyledi. Eren, “Avrupa ülkeleri bu ürünleri fırsat siteleri ile Türkiye’de eritiyor. Vatandaşlarımız da ürünleri yüksek indirimle aldıklarını zannediyor. Oysa bunlar ya defolu ya da 6-7 yıl önceki ürünler” dedi.