

Türkiye taklit üründe Çin'den sonra geliyor

TMD (Tescilli Markalar Derneği) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu belirterek, 10 yıl önce bu rakamın 500 milyon dolar civarında olduğunu söyledi. TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda konuşan Özlenir, bugün itibariyle derneğe üye sayısının 92'ye ulaştığını belirtti. Dernek üyelerinin taklitle ilgili devam eden dava sayısının 4000 civarında olduğunu ifade eden Özlenir, Türkiye genelinde bu rakamın 7000-8000 olduğunun tahmin edildiğini söyledi. Uluslararası Taklitle Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, dünya ticaretinin yüzde 17'sini taklit ürünlerin oluşturduğuna dikkat çeken Özlenir, taklit pazarının boyutunun 350 milyar dolar olarak tahmin edildiğini ifade ederek, "Aynı rapora göre; taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi. **AA**