

Türkiye dünya ikincisi oldu

Taklit ürün pazarı 10 yılda ikiye katlanarak 1 milyar dolara ulaştı. Türkiye, taklit ürünlerin dağılımında Çin'in ardından ikinci sırada yer aldı.

"Türkiye, Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldi"

TMd Başkan Yardımcısı Mehmet Eren 10 liraya aldıkları bir ürünün, gümrüklerde 1 liradan Türkiye'ye getirildiğini söyledi.

Kendilerinin vergiyi 10 lira üzerinden ödediklerini, diğer firmaların ise 1 liradan ödediklerini aktaran Özlenir, haksız rekabetin burada başladığını belirtti. Eren, şunları kaydetti: "Türkiye, bugün maalesef Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldi. Çok büyük bir nüfus var. Gelişen bir ekonomi, internet anormal hızla büyüdü. İnternetin dışında bu işi yıllardır yapan Türkiye'de kurumlar var. Hipermarket zinciri var. Yüzde 100 Alman sermayeli. Yıllardır paralel ithalatçıların ürünlerini alıp satıyor ve bir fırsatmış gibi gösteriyor. Normalde deterjanı, patlıcanı ucuza satıyorum imajı vermek için, bizim 4-5 yıl önce çok daha ucuza sattığımız ürünleri, yani Avrupa'da hiç bir yere gidememiş, ellerinde kalmış, çöpe atacakları ürünleri, 'Neresi var? Türkiye var, bir şekilde alıyor' deyip satıyor. Türkiye artık bu çöplüğü temizleyen bir pazar haline geldi."



10 dükkanı olan bir markanın 20 tane outlet mağazası olamayacağını kaydeden Eren, "1 ya da 2 tane outlet mağazam olur. Şu anda Türkiye'de 2 tane normal sezon sitesi yok, 100 tane indirim ve fırsat sitesi var. Bu ürünler nere-

den geliyor diye soran yok" ifadelerini kullandı. Avrupa'da fırsat sitelerinin ortalamasının 3.2 olduğu bilgisini veren Eren, ülke başına 3.2 site olduğunu, Türkiye'de ise bu rakamın 100'ü üzerinde olduğunu kaydetti.