



Sürekli indiren markalar 2014'te zorlanacak

TESCİLLİ Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir'in 2013'e dair değerlendirmeleri ve 2014 yılına ilişkin beklentileri şöyle: "Perakende satışları Mayıs ayı sonuna kadar yüzde otuzlara varan çok güçlü bir büyüme trendi gösterdi. Fakat Gezi olayları en kuvvetli satış aylarından Haziran ve Temmuzun ilk yarısını bitirdi. Kasım'da havaların çok sıcak gitmesi tüm sektörü olumsuz etkiledi ve birçok markanın erken indirime girmesine sebep oldu. Aralık'ta iklim şartları normalleşti ve ertelenen alışverişler, yılbaşı hediyeleri ve kampanyalarla birleşti. Yılı tahminen yüzde 15-18 büyümeyle kapatıyoruz. 2014 yılında tasarım, iletişim ve hizmet yönleriyle farklılaşan markalar, öne çıkacak."