



Taklit pazarında dünya 2'ncisiyiz

Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğü 1 milyar dolara ulaştı. Türkiye bu rakamla dünyada Çin'den sonra ikinci sırada bulunuyor.

TAKLİT pazarının boyutu dünyada 350 milyar dolara ulaşırken, Türkiye'de de taklit ürün piyasasının büyüklüğü 1 milyar doları aştı. Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin'in bulunduğunu belirterek, ikinci sırada ise Türkiye'nin yer aldığını söyledi. TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda konuşan Özlenir, dernek üyelerinin taklit ile ilgili devam eden dava sayısının 4 bin civarında olduğunu kaydetti. Özlenir, Türkiye genelinde ise bu rakamın 7-8 bin olduğunu tahmin edildiğini belirtti. Uluslararası Taklit ile Mücadele Komisyonu'nun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, dünya ticaretinin yüzde 17'sini taklit ürünlerin oluşturduğuna dikkati çeken Özlenir, taklit pazarının boyutunun 350 milyar dolar olarak tahmin edildiğini ifade etti. Özle-

nir "Aynı rapora göre; taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi. Türkiye'deki taklit piyasasının büyüklüğünün ise tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu dile getiren Özlenir, taklit ile mücadele nin etkin sonuçlar doğurduğunu, mücadelelerle birlikte taklit ürün yapmanın daha maliyetli bir hale geldiğini söyledi.

Paralel ithalat ciddi bir sorun

E-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın da ciddi bir sorun olarak karşısına çıkmaya başladığını vurgulayan Tahsin Özlenir, konuyla ilgili bir kanun teklifi hazırladıklarını belirtti. Paralel ithalatla gelen ürünlerin tespit edilenlerin yüzde 50'sinin taklit olduğu bilgisini de veren Özlenir ayrıca taklit ürünleri gördükleri en fazla yerin turizm bölgeleri olduğunu kaydetti. »AA

AVRUPA'NIN ÇÖPLÜĞÜNÜ TEMİZLİYORUZ

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren, 10 liraya aldıkları bir ürünün, gümrüklerde 1 liradan Türkiye'ye getirildiğini söyledi. Kendilerinin vergiyi 10 lira üzerinden ödediklerini, diğer firmaların ise 1 liradan ödediklerini aktaran Özlenir "Türkiye, bugün maalesef Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldi. Normalde bizim 4-5 yıl önce çok daha ucuza sattığımız ürünleri, yani Avrupa'da hiç bir yere gidememiş, ellerinde kalmış, çöpe atacakları ürünleri, 'Neresi var? Türkiye var, bir şekilde alıyor' deyip satıyor" diye konuştu.