

Taklit ürüne savaş

Taklit ürün pazarının 1 milyar dolara ulaştığı Türkiye bir dizi yasal düzenleme için harekete geçti. Taklit ürünlerin emniyetçe takibi, cezaların artırılması, ithalata düzenleme getirilmesiyle uluslararası markaların Türkiye'de üretime yönelik yatırımlarının desteklenmesi hedefleniyor



Tahsin Özlenir, Türkiye'de taklit ürün pazarının 1 milyar dolara çıktığını açıkladı.

PAZAR 1 MİLYAR DOLAR

Taklit ürün pazarının 1 milyar dolara ulaştığı Türkiye, adli davalar baz alındığında Çin'in ardından ikinci sırada. Adidas, Burberry, Cacharel, Diesel, DKNY, Lacoste, Levi's, Puma ve Reebok gibi 90'ın üzerinde markanın üyesi olduğu Tescilli Markalar Derneği (TMD) bir dizi yasal düzenleme için harekete geçti. Dernek, değişikliklerle uluslararası markaların Türkiye'de üretime dönük yatırımlarını artırmayı hedefliyor.

8 BİNE YAKIN DAVA VAR

TMD Başkanı Tahsin Özlenir, taklit pazarının 350 milyar dolarlık büyüklüğüyle dünya ticaretinin yüzde 17'sine ulaştığını söyledi. Sadece TMD üyelerinin Türkiye'de 4000 taklit ürün davası olduğunu belirten Özlenir, "Türkiye genelindeki toplam davalarda markaların korunması kapsamında 7-8 bin dava bulunuyor. Son 10 yılda ekonomideki büyüme göz önüne alındığında, taklit üründe büyüme sınırlı kaldı ama yapılacak çok iş var" dedi.

EMNİYET TAKİP ETMELİ

"Taklit suçunun şikayete bağlı olmaktan çıkarılması, taklit ürünlerin fikir ve sanat eserleri kanununda olduğu gibi, emniyet güçlerince re'sen takip edilebilir hale getirilmesi gerekiyor" diyen Özlenir şöyle devam etti: "İsteyen herkes yurtdışından ürün getirip satıyor. Burada taklit ve orijinal ürün karışıyor. Düşük faturalarla ülkeye giren bu ürünler vergi kaybı ve haksız rekabete neden oluyor. Bunda da yasal düzenleme için çalışıyoruz."