

TMD'de yeni yönetim işbaşında

TÜRKİYE'DE bulunan yabancı markaların çatı kuruluşu Tescilli Markalar Derneği (TMD), taklit ürünlerle mücadele konusunda kolları sıvadı. TMD Yönetim Kurulu Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'de taklit ürün



piyasasının büyüklüğünün yıllık 1 milyar doları bulduğunu belirtiyor. Özlenir, bu rakamla dünyada en çok taklit ürün satılan ülkenin Çin'den sonra Türkiye olduğunu söylüyor. TMD'nin yeni yönetimi taklitle mücadelede gelinen noktayı anlatmak ve gündemdeki konuları kamuoyuyla paylaşmak üzere bir basın toplantısı düzenledi. Özlenir, dernek üyesi marka sahiplerinin açtığı ve halen yürüyen dava sayısının 4 bin civarında olduğunu açıkladı. Dernek üyesi olmayanlarla birlikte Türkiye'de taklit mallara karşı açılan dava sayısının ise 8 bini bulunduğunu belirten Özlenir, dünya ticaretinin yüzde 17'sinin taklit mallardan oluştuğunu, bunun parasal boyutunun da 350 milyar doları bulunduğunu kaydetti. Özlenir, taklit ürün pazarının büyüklüğü konusunda Türkiye'nin ikinci sırada olmasının, bu alanda mücadele verilmesinden kaynaklandığını vurguladı.