

Taklitçiyle e-savaş

Taklitle mücadelede 4 bin davalarının bulunduğunu söyleyen TMD Başkanı Tahsin Özlenir, bunlar arasında taklit ürün satan e-ticaret sitelerine yönelik davaların da yer aldığını söyledi

EYLEM TÜRK

Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'nin taklitle mücadelede çok önemli bir yol aldığını ve dünyada bu alanda en çok çaba gösteren ülke olduğunu söyledi. Özlenir, bu mücadeleye karşın yıllık 1 milyar dolarlık taklit ürün pazarı oluştuğunu kaydetti.

TMD'nin yeni yönetimi, taklitle mücadelede gelinen noktayı anlatmak ve gündemlerindeki konuları kamuoyuyla paylaşmak amacıyla bir basın toplantısı düzenledi.

Tahsin Özlenir, dernek üyesi marka sahiplerinin açtığı ve halen yürüyen 4 bin dava bulunduğunu söyleyerek bunlar arasında bazı e-ticaret sitelerinin de yer aldığını açıkladı.

'Haksız rekabet ortamı var'

E-ticaret sitelerinin ortaya çıkmasından sonra taklit ürünlerde ciddi bir artış olduğuna işaret eden Özlenir, bu konuyla ilgili de bir çalışma başlattıklarını söyledi.

Paralel ithalatın engellenmesi veya kontrol altına alınması ile ilgili olarak TMD'nin bazı çalışmalar başlattığını anlatan Özlenir, "Bir markanın bir ülkede bir yere gelmesi için büyük yatırım gerektiriyor ve maliyetli bir iş. Birileri çıkıyor, hiçbir yatırım yapmadan, sizin yatırımınızdan yararlanarak para kazanmaya çalışıyor ve



Tahsin Özlenir



haksız rekabet ortamı yaratıyor" diye konuştu.

'Federasyon temsil sorunu yaşar'

Özlenir, TMD'nin sektörü tek çatı altında toplayacak federasyonun için de yer alıp almayacağına yönelik bir soruyu da şöyle yanıtladı: "TMD'nin temsil ettiği görüş ve ilkelerin dikkate alınması halinde oluşturulacak federasyonda yer alacağız. TMD'ye geçmiş dönemde gelen teklif, kendi tüzel kişiliğini ortadan kaldırarak üyelerini başka bir derneğin çatısı altına sokma yönünde. Bu bizim için kabul edilemez. Bu şartın olmaması ve öteki derneklerle eşit statü olması halinde federasyon içinde yer alacağız. TMD 92 markası ile 2 binin üzerinde satış noktasını temsil ediyor. TMD'nin dışında kalacak bir federasyonun temsil sorunu yaşayacaktır."

Burhan Karaçam'ın Kurdele.com'u e-ticarete veda etti

Kurdele.com'un kurucularından Önder Öztarhan, Tescilli Markalar Derneği basın toplantısında yaptığı açıklamada sitenin kapandığını açıkladı. Evlilik hediye listesi hizmeti veren ve bundan yaklaşık 1 yıl önce kurulan Kurdele.com'un kurucuları arasında Burhan Karaçam, Önder Öztarhan, Nuri Öztaşkın, Can Ateş, Didem Alttop, Bülent Çelebi, Melih Ödemiş, Ayşegül Soylu, Timur Alttop ve Abdullah Uygun bulunuyordu.