

İnterneti taklit ürünler bastı!



TESCİLLİ Markalar Derneği (TMD) başkanlığına geri dönen Diesel'in Türkiye distribütörü Tahsin Özlenir, internetten alışverişin yaygınlaşmasıyla paralel ithalatın arttığını; yurtdışından önemli miktarda taklit ve defolu ürünün internette satılmak üzere ülkeye sokulduğunu söyledi.

Taklitle mücadelede Türkiye'de 4 bin dava açıldığını altını çizen Özlenir, "Hepsinden haberdar olup durdurmamız mümkün olmuyor ve bir kısmı da bazı private shopping sitelerinde satılıyor. Sürekli site açılıp kapanıyor. TMD markaları 10'dan fazla internet sitesiyle davalık oldu. Bizim markamızda incelediklerimizin yüzde 50'si taklit" dedi.

Özlenir, paralel ithalatın kanunsuz olmadığını ifade etti.

İnternetteki taklit furyasından şikâyet eden TMD Başkanı Özlenir, "4 bin taklit davası açtık; 10'dan fazla siteyle davalık olduk. Özel komisyon kurduk" dedi