

Lokmalar boğaza diziliyor

TURİZM, Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURVID) Yönetim Kurulu Üyesi Banış Tansever, söyle konusuyor: "Restoranlarda ciddi düşüş var. Moral yok! Taksim Nişantaşı, Beşiktaş'ta tamamen kapattı bazı restoranlar. Müşterilerin çoğu Gezi'de. Ya eylemde ya da gelişmeleri izliyor evinde. Restorana gelse lokmalar boğazına dizilecek çünkü. Ürkütücü olan, rezervasyon iptalleri. Parti ve etkinlikleri iptal ediyorlar. İstanbul turizmi çok kötü etkilenecek. Zaten diken üstündeki cari açığa etkisini birkaç aya göreceğiz."

Kendi ayağımıza değil, resmen kafamıza sıkıyoruz

İSTİNYEPark'ın ortaklarından Zafer Kursun "Perakende kim düşündür böyle bir ortamda? Kimin aklına alışveriş gelir? Akli selim düzeltmek lazım. Böyle devam ederse ekonomiyi bedelli ağır olur. Bu gezip dolasıp garibana fatura olur yine" diyor. Kursun, "Kendi ayağımıza değil, resmen kafamıza sıkıyoruz. Turizmi vurmasından korkuyoruz. Öyle olursa çok fena, çok fena..." diyerek kaygılarını dile getiriyor.

Ülke genelinde cirolarda en az yüzde 30 düşüş iddiası



Alışverişe sinemaya 'Gezi' molası

TÜM Türkiye'ye yayılan Gezi Parkı eylemleri nedeniyle perakende cirolarında, restoran ve sinema müşterisinde yüzde 30-90 arası düşüşler yaşandığı belirtiliyor. Kayıp, turist satışlarında da yansdı. Pek çok markanın en yüksek satışı yaptığı Beyoğlu mağazasını günlerdir açamaması iş dünyasını etkiledi.

Cem Boyner'den 'GEZİ' mesajı

BOYNER Holding Yönetim Kurulu Başkanı Cem Boyner, çalışanlarına Gezi'yle ilgili e-posta göndererek şöyle dedi: "Perşembe gününden sonra ülke için, sevdiğim için kaygılıyım. Çocuklarım, kardeşlerim, arkadaşlarım, sevdiğim, Gezi'ye tepkilerini dile getirmeye gidenler. Çok endişeliyim. Ben bile ilk kez Twitter'ine sardım. Milletçe yaşadığımız alsılmadık, beklenmedik bir ortam. Binlerce gencin ne kadar yorulduğunu, hırpalandığını hissetmeye çalışma, her dakika kimseye bir şey oldu mu düşüncesi. Kullanılan orantısız güç, sökülen kaldırımlar, kırılıp dökülen cam çerçeve, kepenk açamayan esnaf... Normal hayatımızı yaşamamızın kendi kendimize ayıp geldiği günler. Bir yandan da coşkuluyum, ümit doluyum. Herkes bir araya geldi. Artık ailemize, isimize, müşterilerimize daha çok sarılma zamanı."

Sinema seyircisi yüzde 70 azaldı

TÜRKİYE'nin en büyük sinema zinciri Cinemaximum'un başı olduğu Mars Entertainment'in CEO'su Muzaffer Yıldırım, sinema seyircisinin Gezi eylemleri başladığından bu yana ortalama yüzde 70 azaldığını söyledi. Yıldırım, bu rakamın Türkiye ortalaması olduğunu ve bazı sinemalarda gerilemenin çok daha yüksek olduğunu belirtti.

Demet CENGİZ

GEZİ Parkı için düzenlenen gösteriler tüm Türkiye'yi sararken, insanlar büyük ölçüde ya parkları dolduruyor ya da evlerinde gelişmeleri takip ediyor. Tüketici alışverişini kesince alışveriş merkezlerinde (AVM) ve mağazalarda hem ziyaretçi sayıları hem de cirolar düştü, sinemalar ve restoranlar da boş kaldı. **Tescilli Markalar Derneği (TMD)** Başkanı Tahsin Özlenir, alışverişin bir moral meselesi olduğunu belirterek, "Moral yok ki, alışveriş nasıl olsun? Edindiğimiz bilgiler Türkiye genelinde ciroların minimum yüzde 30 düştüğü



yönünde. En az gerileyen yerde yüzde 30 düştü. Beyoğlu gibi gösterilerin de merkezi olmuş yerlerde kayıplar yüzde 80-90'ı buldu" diyor.

TURİST DE ÇIKAMIYOR

Özlenir, benzer bir tablonun Bağdat Caddesi, Nişantaşı, Kadıköy gibi merkezlerin yanında tüm Türkiye ve ülke genelindeki AVM'lerde de görüldüğünü söylüyor. Özlenir şöyle devam ediyor: "Bu ortamda alışveriş olmaz. İhtiyacı alışveriş yapan zaten çok az. Zevk için alışveriş yapan adam da bu ortamda yapmaz. Herşeyi erteliyor. Yemeğe çıkmıyor, sinemaya gitmiyor. Zaten sinema seyircisi daha ziyade gençler. Onlar da şimdi parkta

Bu ortamda tabii ki turist de çıkmıyor."

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Hüseyin Doğan, eylem olan yerlerde mağaza ve işyerlerinin kapatıldığını ve ilk gün genel olarak tüm ülkeyi etkilediğini belirterek, "Hafta sonu işe sadece eylem olan yerlere etkisi büyük oldu. Alışveriş motivasyon işi. Bu olumsuzluğu serin kanlılıkla yönetmek lazım" diye konuşuyor.

Alışveriş Merkezi Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, bugün yapacakları toplantıyla Gezi eylemlerinin perakendeye etkisini tam olarak tespit edebileceklerini, Forum İstanbul ve Forum Marmara'da hafta sonu yüzde 25-30 arası bir düşüş gerçekleştiğini söylüyor.