



# 'Bize ürün versinler ithalat yapmayalım'

TMD'nin "Paralel ithalatla taklit ürün getiriyorlar" dediği internet siteleri, yabancı markaların Türkiye temsilcilerinden ürün alamamaktan şikâyetçi. Vipdükkan.com Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Şenol, "Türkiye'dekiler ürün vermediği için mecburen ithal ediyoruz ama her paralel ithalat taklit değil" dedi

Paralel ithalatla getirilen taklit ve eski sezon ürünlerin internette satıldığını ve 10'dan fazla internet sitesiyle davalık olduğunu açıklayan Tescilli Markalar Derneği'ne (TMD) internet sitelerinden "Türkiye mümessillerinden ürün tedarik edemiyoruz" yanıtı geldi.

## 'ANLAŞMA YAPIYORLAR'

Vipdükkan.com Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Şenol, paralel ithalatla gelen her ürünün taklit olmadığını altını çizerek, "Kanunlara aykırı bir durum yok. Türkiye'deki mümessiller ürün vermediği için yurtdışından getirmek zorunda kalıyoruz veya daha uygun fiyata aynı

ürünü alabildiğimiz zamanlarda bu yolu seçiyoruz" dedi. Pek çok internet sitesinin, ünlü yabancı markaların Türkiye temsilcilerinden ürün tedarik etmekte zorlandığına dikkat çeken Şenol, şöyle devam etti: "Bize ürün vermeyenlerin en önemli nedeni yaptıkları anlaşmalar. Bir site seçip sadece ona ürün vermek üzere anlaşılıyorlar ama bizim aramızda da rekabet var. Mümessiller bazen de ürünün internette indirimli satılmasını hiç

istemiyor; çünkü, mağazada fiyat koyma sıkıntısı çekiyorlar. Bir de kendi yatırımlarıyla indirimli alışveriş siteleri kuranlar var. Ürünlerini oraya yönlendiriyorlar. Şartlar böyleyken paralel ithalatı eleştirmek yanlış bir tutum."



## 'FATURAYA BAK ANLA'

Ürünlerin tamamının gümrükten geçtiğini ve vergili olduğunu belirten Şenol "Bize satan faturaya ürünün markasını yazıyor. Sahte veya taklit ürün olsa marka adı kullanamaz" dedi.

SİNA AFRA- Markafoni kurucu ortağı ve CEO'su

LEVENT HATAY- 1V1Y.com'un hissedarı ve CEO'su

YALÇIN AYAYDIN- Ayaydın-Miroglio Grup Başkanı

## 'Eski sezon ürün tüketicinin tercihi'



Markafoni Kurucu Ortağı ve CEO'su Sina Afra sezon sonu ürünlerin taklit ya da kalitesiz ürünlerle bağdaştırılmasının yanlış olduğunu ifade etti. Afra "Geçen sezona ait bir ürünü almak tüketicinin tercihi. Önemli olan ürünün kalitesi, kullanılabilir ve maddi değerinin karşılığı olması" dedi.

## 'Kimse taklit mal sattığını söylemez'



Türkiye'nin önde gelen perakendecilerinin kurduğu 1V1Y.com'un hissedarı ve CEO'su Levent Hatay "Paralel ithalat yasak değil. Taklide hepimiz karşıyız; fakat, kimse de 'Ben taklit satıyorum' diyemez" yorumunu yaptı. Hatay, tedarikçinin önemini gördükleri için bu işe yatırım yaptıklarını kaydetti.

## 15 yıllık stoklar bitti özel üretim isteniyor



İnternet sitelerinin tedarik sıkıntısı çektiği son aylarda sık sık gündeme gelmişti. Ayaydın-Miroglio Grup Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın "15 yıllık stoklar bitti. Bizden internete özel ürün istiyorlar. Önce ortağı olduğumuz siteye veriyorum. Önce can sonra canan" demişti.