

İNDİRİM İKİ DÖNEME İNSİN

Tüm sezonu kapsayan indirimlerle tüketicinin aldatıldığını savunan **TMd**, Gümrük Bakanlığı'na indirimleri şikayet etti. **TMd**, yılda sadece 2 kez indirim yapılmasını istedi

Tescilli Markalar Derneği (TMd), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğü'ne başvurarak, tüketicinin aldatıldığını ileri sürdüğü, tüm sezon devam eden indirim

kampanyalarına düzen getirilmesini istedi.

ÜST LİMİT ÖNERDİ

Tüketiciyi ve diğer perakendecileri koruyan yeni bir düzenleme yapılması isteyen **TMd** hazır giyim ve aksesuvar

indirim dönemlerinin 1 Ocak- 28 Şubat ve 1 Temmuz- 31 Ağustos olarak belirlenmesini önerdi. Dernek, kampanyalarda, üst limitin indirime söz konusu olan ürünlerin en azından yüzde 10'u için geçerli olmasını talep etti.



Tahsin Özlenir

AVRUPA ÜLKELERİ 4 İLE 6 HAFTALIK SINIR KOYDU

TMd Başkanı Tahsin Özlenir, Fransa, Almanya, İspanya, İtalya ve Yunanistan gibi ülkelerde indirim dönemlerinin senede iki dönem olmak üzere dört ile altı hafta arasında sınırlandırıldığına dikkat çekti.