

“E-ticaretle taklit ürünler arttı”

BURCU NOYAN

Dünya ticaretinin yüzde 17’lik bölümünü oluşturan taklit malların parasal boyutu 350 milyar dolara yaklaşıyor. Yıllık 1 milyar dolarlık taklit ürün pazarıyla Türkiye ise, dünya sıralamasında Çin’in ardından ikinci sırada yer alıyor. Türkiye’nin taklitle mücadelede çok önemli bir yol aldığını belirten

Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, dernek üyesi marka sahiplerinin açtığı ve halen yürüyen dava sayısının 4 bin civarında bulunduğunu açıkladı. Dernek üyesi olmayanlarla birlikte Türkiye’de taklit mallara karşı açılan dava sayısının 78 bin dolaylarında bulunduğunu ifade eden Tahsin Özlenir, “Dünyada taklit



markalı ürün sıralamasında ikinci sırada bulunmamızın nedeni dava açarak, mücadele ederek taklidi ortaya çıkarmamızdan kaynaklanıyor. Bu konuda mücadele etmeyen ülkeler var. Türkiye ekonomisi 10 yıl öncesine göre 10 kat büyüdü. Ama 10 yıl önce 500 milyon dolar olan taklit ürün pazarı, verdiğimiz mücadele sayesinde aynı oranda gelişemedi” dedi.