

Perakendeciler federasyonu kuruluyor

Yaklaşık 90 milyar dolarlık organize perakende sektörü, Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) çatısı altında birleşiyor. TAMPF'ye başkan olarak sektör yetkilileri LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük'ü istedi.

Yıllardır konuşulan perakende sektörünü tek bir çatı altında toplayacak federasyon nihayet kuruluyor. Yaklaşık 90 milyar dolarlık organize perakende sektörünü temsil eden Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu'nu (TAMPF) kurmak için Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Kategori Mağazacılık Derneği (KMD), Gıda Perakendecileri Derneği (GPD) ve Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) olmak üzere 5 dernek bir araya geldi.

İNDİRİM VE PERAKENDE YASASI

Federasyonun, sektör adına çözümünü hızlandıracağı pek çok konu var. Bunlardan biri sürekli tartışılan indirimler, diğeri ise sık sık gündeme gelmesine rağmen bir türlü çıkmayan 'perakende yasası' olarak anılan yasal düzenlemeler.

YABANCILARA ÇAĞRI YAPTI

Türkiye'de taklitle mücadeleye ağırlık veren ve çoğunlukla yabancı markaları temsil eden Tescilli Markalar Derneği (TMD)



ise bir türlü uzlaşamadığı federasyon çatısı altında yer almıyor. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Yılmaz Yılmaz, TMD'ye çağrı yaptıklarını ve yabancı markaların da federasyon çatısı altında bir şekilde temsil edilmesi gerektiğini söyledi.

YURTDIŞINDA SİNERJİ

Yılmaz Yılmaz, federasyonun en büyük yararının perakendedeki büyümede ve yurtdışı atılımlarda görüleceğini belirterek, "Şu anda yurtdışında 3.000 olan Türk markaların mağaza sayısının kısa sürede 4.000'e çıkmasını bekliyoruz" dedi.

KÜÇÜK: ÖNEMLİ OLAN FEDERASYON

Resmi olarak başkanlık teklifi götürülen LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, konuyu şirkette görüşeceğini ve düşüneceğini söyleyerek, "Önemli olan benim başkan olup olmamam değil. Böylesi önemli, ekonomiye ve istihdama katkı yapan bir sektörün federasyon kurması" dedi.