



TMD, hileli indirim kampanyalarına karşı önlem istedi

İSTANBUL - DÜNYA

Tescilli Markalar Derneği (TMD), Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na başvurarak indirim kampanyalarına düzen getirilmesini istedi. **TMD** Başkanı **Tahsin Özlenir**; "kontrolsüz indirim kampanyaları, tüketiciyi kandırdığı gibi haksız rekabet ortamı yaratarak dürüst perakendecileri zarara uğratmaktadır" dedi.

Yaptıkları başvuruda, dünyanın önde gelen ülkelerinden örnekler verdiklerini kaydeden Özlenir, "Fransa, Almanya, İspanya, İtalya ve Yunanistan gibi ülkelerde indirim dönemleri senede iki dönem olmak üzere dört ile altı hafta arasında sınırlandırılmıştır. Almanya, İngiltere ve ABD gibi ülkelerde ise indirim dönemleri ile ilgili herhangi bir kısıtlama olmamasına karşın, tüketiciyi aldatma ve haksız rekabetin önlenmesi konularında çeşitli kurallar bulunmaktadır" diye konuştu. **TMD**, başvurusunda şu görüşlere yer verdi:

"Sezonun ilk gününden itibaren gerçek fiyatların çok üstünde gösterilip sonra bu fiyatların üzeri çizilerek altına 'yüzde 50' ibaresi konulup ürün olması gereken fiyata satılmaktadır. Son zamanlarda bir çok firmanın da, rakiplerine karşı koyabilmek için aynı aldatıcı yöntemlere başvurduğu görülmektedir. Geliyen durum son derece vahim olup sürdürülebilir değildir ve acil olarak tüketiciyi kandırmaya yönelik faaliyetleri ve haksız rekabeti önleyici bir düzenlemeye ihtiyaç vardır."