

'Avrupa'nın çöplüğüyüz!'

Tescilli Markalar Derneği Başkanı Tahsin Özlenir, taklit ürünlerin dağılımında ilk sıradaki Çin'in ardından ikinci sırada Türkiye'nin geldiğini açıkladı.

Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu söyledi. Özlenir, TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda yaptığı konuşmada, derneğe üye sayısının 92'ye ulaştığını söyledi. Dernek üyelerinin taklitte ilgili devam eden dava sayısının 4 bin civarında olduğunu bildiren Özlenir, Türkiye genelinde bu rakamın 7-8 bin olduğunu tahmin edildiğini söyledi.

Uluslararası Taklit Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, dünya ticaretinin yüzde 17'sini taklit ürünlerin oluşturduğuna dikkati çeken Özlenir, taklit pazarının boyutunun 350 milyar dolar olarak tahmin edildiğini ifade ederek, "Aynı rapora göre; taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi. Türkiye'deki taklit piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu anlatan Özlenir, 10 yıl önce bu rakamın 500 milyon dolar civarında olduğunu, taklitle mücadelenin etkin sonuçlar doğurduğunu, rakamın daha da büyümesinin engellendiğini aktardı. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirlerde Fikri Sınai Haklar Özel Mahkemeleri kurulduğunu anımsatan Özlenir, Emniyet birimleri içinde de Fikri Sınai Haklar bölümleri açıldığını dile getirdi.

Mücadelelerle birlikte taklit ürün yapmanın daha maliyetli bir hale geldiğini kaydeden Özlenir, sözlerine şöyle devam etti: "Taklitte ilgili en büyük sorun, uzun süredir çıkmasını arzuladığımız bir kanun değişikliği ile taklitle mücadelede taklit suçunun şikayete bağlı suçlardan çıkarılarak, esasen Emniyet güçlerinin re'sen marka temsilcisinin müracaatı ile harekete geçmesini sağlamaktır. Normal prosedürde savcılığa müracaat, mahkemenin arama ve el koyma izni vermesi en iyi şartlarla 2 gün sürmektedir. 2 gün önemli bir süre, bu süre zarfından operasyon şansı kaçınılmakta-



dır. İstihbarat anında değerlendirilemediği sürece zaaflar oluşmaktadır. Bu konuda da çalışmalarımız var. Kanun koyuculara yaptığımız müracaat ve hazırladığımız kanun teklifi ile bu konuda ilerleme kat etmeyi düşünüyoruz."

PARALEL İHRACAT

TMD Başkanı Tahsin Özlenir, e-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın ciddi bir sorun olarak karşısına çıkmaya başladığını söyledi. Bu konuda gümrüklerle ilgili çalışmalar yaptıklarını belirten Özlenir, paralel ithalatın engellenmesi ya da kontrol altına alınması için denek olarak çalışmalar başlattıklarını dile getirdi. Bu konuyla ilgili bir kanun teklifi hazırladıklarını anlatan Özlenir, açılacak pilot davalarla da emsal teşkil etmek istediklerini ifade etti. Paralel ithalat her ne kadar yasal görülse de burada soru işaretleri bulunduğunu kaydeden Özlenir, bu yolla Türkiye'ye giren

tici bunu her zaman fark edememektedir. Burada yanlış anlaşılmasın, herkes ürününü istediği fiyattan satabilmelidir ama onu kampanyalarla tüketiciyi yanıltacak şekilde yapmamalıdır. Dolayısıyla bu kampanya dönemlerinin belli bir tarih aralıklarına alınması zaruriyeti doğmuştur. Bu konuyla ilgili çalışmalarımız sürmekte, çok yakında ilgili mercilere başvurumuzu yapacağız. Bu konu uzun zamandır konuşuluyor ama yeterli adımlar atılmıyor."

AVRUPA'NIN ÇÖPLÜĞÜ!

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise 10 lira aldıkları bir ürünün, gümrüklerde 1 liradan Türkiye'ye getirildiğini söyledi. Kendilerinin vergiyi 10 lira üzerinden ödediklerini, diğer firmaların ise 1 liradan ödediklerini aktaran Özlenir, haksız rekabetin burada başladığını belirtti. Eren, şunları kaydetti: "Türkiye, bugün maalesef Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldi. Çok büyük bir nüfus var. Gelişen bir ekonomi, internet anormal hızla büyüdü.

İnternetin dışında bu işi yıllardır yapan Türkiye'de kurumlar var. Hipermarket zinciri var. Yüzde 100 Alman sermayeli. Yıllardır paralel ithalatçıların ürünlerini alıp satıyor ve bir fırsatmış gibi gösteriyor.

Normalde deterjanı, patlıcanı ucuz satıyorum imajı vermek için, bizim 4-5 yıl önce çok daha ucuz sattığımız ürünleri, yani Avrupa'da hiç bir yere gidememiş, ellerinde kalmış, çöpe atacakları ürünleri, 'Neresi var? Türkiye var, bir şekilde alıyor' deyip satıyor. Türkiye artık bu çöplüğü temizleyen bir pazar haline geldi."

YÜZDE 50'Sİ TAKLİT

Alışveriş merkezlerinde (AVM) ortak alan giderlerindeki adaletsizliğin son bir kaç yıldır çok fazla gündeme geldiğine dikkati çeken Özlenir, bu alanda bu kadar çok şikayet varsa yapılması gerekenlerin olduğu kanaatinde olduklarını ifade etti. 5 katlı bir apartmanın da, 300 mağazalı bir AVM'nin de kat mülkiyeti kanuna göre yönetildiğini dile getiren Özlenir, bu kanunların sektöre dar geldiğini öne sürdü. Özlenir, bununla ilgili bir kanun değişikliği çalışmaları olduğunu ve ilgili bakanlıklara ileteceklerini ifade etti. Paralel ithalatla gelen ürünlerin tespit edilenlerin yüzde 50'sinin taklit olduğu bilgisini veren Özlenir, e-ticaret sitelerinin firmaların en yeni reklam kampanyalarını sitelerine taşıdığını ama 5 yıl önceki ürünleri pazarladıklarını söyledi. Dolayısıyla burada tüketicilerin de yanıltıldığını vurgulayan Özlenir, bu ürünlere markaların outlet mağazalarında daha ucuz ulaşmanın mümkün olduğunu belirtti. Taklit ürünleri gördükleri en fazla yerin turizm bölgeleri olduğunu kaydeden Özlenir, "Özellikle turistik bölgelerde taklit ürünlerin satıldığı mağazalar belediye tarafından kiralanıyor. Biz belediyelerle temasa geçerek, bunların suçta zemin hazırlamamasını rica edeceğiz ve uyaracağız" diye konuştu.

markaların düşük maliyetlerle ülkeye sokulduğunun, önemli bir vergi ve KDV kaybına neden olduğunu belirtti. Derneğin öncelikli konuları arasında indirim yasasının da olduğunu anlatan Özlenir, 12 ay süreli indirim ve kampanyanın gerçekçi olmadığını vurguladı.

Bunun tüketiciyi yanılttığını kaydeden Özlenir, şunları kaydetti: "Bazı firmalarda görüyoruz, sezon başında çıkan ürünlerdeki fiyat hiç değişmemekte ama indirim miktarı hep artmaktadır. Maalesef tüke-