

# İndirim deyip kandırıyorlar

Tescilli Markalar Derneği Başkanı Özlenir, Türkiye'de taklit ürün pazarının 1 milyar dolar olduğunu söyledi. Özlenir, indirim kampanyalarını da eleştirerek, "Etiketleki oranla oynayıp aynı fiyata satıyorlar. 12 ay süren indirim olmaz" dedi

## Pas vermeyi öğrettik şimdi gol attırıyoruz

'Deloitte Sohbetleri' kapsamında düzenlenen 'Türkiye'de Global Oyuncu Olmak için Stratejik veya Finansal Ortaklık Gerekli mi?' konulu toplantıda konuşan Turken CEO'su Seymur Tarı, Barcelona futbol kulübünde çocuklara uzun süre pas antrenmanı yaptırıldığını söyledi. Tarı, "Pas atma oturduktan sonra şut çektirilir. Biz de mesela Mavi Jeans'e 2010'a kadar sadece pas attırdık şimdi-lerde gol atıyoruz" dedi.

### 'Banka al Hamdi'

Akfen Holding Başkanı Hamdi Akın, Türkiye'de uzun vadeli finansmanın başladığını ancak Türk bankalarının hâlâ cimri olduğunu söyledi. Fiba Holding Başkanı Hüsnü Özyeğin, Akın'a "O zaman banka al Hamdi" dedi. Akın ise, "Bilmediğim işe girmek" diye cevap verdi.

Dünyanın birçok ünlü markasını bünyesinde barındıran Tescilli Markalar Derneği'nin (TMD) yeni yönetimi sektördeki sorunların çözümü için kolları sıvadı. Başkan Tahsin Özlenir ve Başkan Yardımcısı Mehmet Eren şu tespitlerde bulundu:

■ Dünyada taklit pazarının boyutu 350 milyar dolar. Türkiye, dünyada Çin'den sonar en fazla taklit ürünlerin dağıtımının yapıldığı ikinci ülke. Türkiye'deki pazarın büyüklüğü 1 milyar dolar. Taklit üretim gerçekleştirilene yönelik 4 bin dava açılmış durumda.

### İnternet sitelerine dikkat

■ Marka ürünler sattığını iddia eden internet siteleri konusunda tüketiciler dikkat etmeli. İndirim adı altında internet üzerinden satılan birçok marka, paralel ithalatla Türkiye'ye giren ürünler. Birçoğu ya sahte ya da 5 yıl öncesinin ürünleri. Bazı siteler Avrupa'da satılmayan ürünleri e-ticaret yöntemiyle Türk tüketicisiyle buluşturuyor. Türkiye Avrupa'nın çöplüğünü temizler hale geldi. Markalı ürünlerdeki

yüksek oranlı indirimlere şüpheyle bakılmalı.

■ Türkiye'de en fazla taklit ürün turistik bölgelerde satılıyor. Biz belediyelerle temasa geçerek, bunların suça zemin hazırlamasını rica edeceğiz ve uyaracağız.

■ AVM'ler apartmanlar gibi kat mülkiyetiyle yönetiliyor. Özellikle ortak alan giderleri konusunda sorunlar yaşanıyor. Apartmanda giderler konusunda yönetime hesap sorarken, AVM'lerde bu yapılamıyor.

### Kırmızı çizgilerimiz var

■ Perakendeciler için kurulacak federasyona katılmak isteriz. Ancak önceki yönetim bizim derneği feshetmemizi istedi. Bu olacak iş değil. Ancak kırmızı çizgilerimiz var.

■ Türkiye'de indirim

### Kimler var?

TMD çatısı altında bulunan bazı markalar şunlar: Adidas, Burberry, Cacharel, Calvin Klein, Diesel, DKNY, Lacoste, Levis, Louis Vuitton, Puma, Reebok, Slazenger, Swatch.



Tahsin Özlenir

kampanyalarıyla halk kandırılıyor. Sezon başındayken indirim denilerek ürün piyasaya sürülüyor. 12 ay boyunca sadece etiketleki oranları değiştirilerek ürün aynı fiyata satılıyor. Bu konuda bir yasa teklifi

hazırlayıp konuyu ilgili makamlara iletacağız.

■ İSTANBUL (Bugün)

