

Fırsattan taklide sıkı takip

Markalar 'fırsat'tan istifade sanal aleme transfer olan taklit ürünleri yakalamak için dedektifliğe soyundu. Müşteri kılığında fırsat sitelerinden alışveriş yaparak taklidi yakalıyorlar.



SANAL alemdede 'fırsat' alışverişlerinin üzerine taklit gölgesi düştü. Yapılan sıkı denetimler ve baskınlarla piyasada göz açılmayan taklitçiler, sanal aleme akın etti. Binlerce taklit ürün "Büyük fırsat" ibareleri ile satışa sunulurken, markalar da müşteri kılığına girerek fırsat sitelerindeki satışları adım adım takibe aldı. Öte yandan e-ticareti

içine alan yeni taklit yasası için de düğmeye basıldı.

Geçtiğimiz günlerde Tescilli Markalar Derneği'nin açılan 8 bin taklit davasının yüzde 10'unun sanal alemdede taklit ürün satışı yapanlarla ilgili olduğunu açıklaması gözleri fırsat sitelerine çevirdi. Türkiye'de 30.6 milyar aşan satış hacmine ulaşan e-ticaret sektörünün son dönemdeki en büyük itici gücü olan alışveriş ve fırsat sitelerine artan ilgi, taklitçileri de harekete geçirdi. Ayaydın-Mirogluo Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Ayaydın, taklit ürün satışının büyük e-ticaret sitelerinde bile yaşandığını söyledi.

Bunun sektörde haksız rekabete yol açtığını dile getiren Ayaydın, tüketicinin de orijinal ile taklit ürünü ayırt edemediği için onun da mağdur olduğunu dile getirdi. Aynı zamanda e-ticaret sitesi 1V1Y.com'un da ortaklarından olan Ayaydın şöyle devam etti: "Üretici olmayan, distribütör olmayan birçok sitede bu tür satışlar var. Uzman olmayan birinin taklidi ayırt etmesi zor." Vipdukkana.com Yönetim Kurulu Başkanı Oğuz Şenol, büyük e-ticaret sitelerinde taklit ürün satılmadığını belirtirken, yeni açılan küçük sitelerde taklit ürün satışının olduğunu belirtti. Şenol, e-ticaret sitelerinden yapılan alışverişin faturasında

mutlaka marka isminin olması gerektiğini söyledi. Bazı distribütörlerin rakip şirketler ile anlaşmaya gittiği için yasal yollarla gümrüklenilerek paralel ithalat yaptıklarını söyleyen Oğuz Şenol, "Her şekilde marka olarak faturasını alıyor ve orjininin nereden geldiğini belgeliyoruz. Elimizden geldiği kadar Türkiye'deki distribütörlerden almayı tercih ediyoruz. Taklit üründe ise sıkı bir denetim var büyük e-ticaret siteleri için. Bize de '15 TL'ye şu marka ürünü var ama faturada marka ismini yazmamam' diyenler geliyor. Bunları kapıdan bile almıyoruz" dedi.

Barış KAYKUSUZ