

Dünya ticaretinin yüzde 17'si taklit ürünleri oluşturuyor

İSTANBUL - Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu söyledi.

Özlenir, TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda yaptığı konuşmada, bugün itibarıyla derneğe üye sayısının 92'ye ulaştığını söyledi.

Dernek üyelerinin taklitle ilgili devam eden dava sayısının 4 bin civarında olduğunu bildiren Özlenir, Türkiye genelinde bu rakamın 7-8 bin olduğunu tahmin edildiğini söyledi.

Uluslararası Taklitle Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, dünya ticaretinin yüzde 17'sini taklit ürünlerin oluşturduğuna dikkati çeken Özlenir, taklit pazarının boyutunun 350 milyar dolar olarak tahmin edildiğini ifade ederek, "Aynı rapora göre; taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi.

Türkiye'deki taklit piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu anlatan Özlenir, 10 yıl önce bu rakamın 500 milyon dolar civarında olduğunu, taklitle mücadelenin etkin sonuçlar doğurduğunu, rakamın daha da büyümesinin engellendiğini aktardı.

İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirlerde Fikri Sınai Haklar Özel Mahkemeleri kurulduğunu anımsatan Özlenir, Emniyet birimleri içinde de Fikri Sınai Haklar bölümleri açıldığını dile getirdi.

Mücadelelerle birlikte taklit ürün yapmanın daha maliyetli bir hale geldiğini kaydeden Özlenir, sözlerine şöyle devam etti:

"Taklitte ilgili en büyük sorun, uzun süredir çıkmasını arzuladığımız bir kanun değişikliği ile taklitle mücadelede taklit suçunun şikayete bağlı suçlardan çıkarılarak, esasen Emniyet güçlerinin re'sen marka temsilcisinin müracaatı ile harekete geçmesini sağlamaktır. Normal prosedürde savcılığa müracaat, mahkemenin arama ve el koyma izni vermesi en iyi şartlarla 2 gün sürmektedir. 2 gün önemli bir süre, bu süre zarfında operasyon şansı kaçırılmaktadır. İstihbarat anında değerlendirilemediği sürece zaaflar oluşmaktadır. Bu konuda da çalışmalarımız var. Kanun koyuculara yaptığımız müracaat ve hazırladığımız kanun teklifi ile bu konuda ilerleme kat etmeyi düşünüyoruz."

TMD Başkanı Tahsin Özlenir, e-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın ciddi bir sorun olarak karşılımlarına çıkmaya başladığını söyledi.

Bu konuda gümrüklerle ilgili ça-

lışmalar yaptıklarını belirten Özlenir, paralel ithalatın engellenmesi ya da kontrol altına alınması için dernek olarak çalışmalar başlattıklarını dile getirdi.

Bu konuyla ilgili bir kanun teklifi hazırladıklarını anlatan Özlenir, açılacak pilot davalarla da emsal teşkil etmek istediklerini ifade etti.

Paralel ithalat her ne kadar yasal görülse de burada soru işaretleri bulunduğunu kaydeden Özlenir, bu yolla Türkiye'ye giren markaların düşük maliyetlerle ülkeye sokulduğunun, önemli bir vergi ve KDV kaybına neden olduğunu belirtti.

Derneğin öncelikli konuları ara-



sında indirim yasaasının da olduğunu anlatan Özlenir, 12 ay süreli indirim ve kampanyanın gerçekçi olmadığını vurguladı.

Bunun tüketiciyi yanılttığını kaydeden Özlenir, şunları kaydetti:

"Bazı firmalarda görüyoruz, sezon başında çıkan ürünlere fiyat hiç düşmemekte ama indirim miktarı hep artmaktadır. Maalesef tüketici bunu her zaman fark edememektedir. Burada yanlış anlaşılmasın, herkes ürünü istediği fiyattan satın almaktadır ama onu kampanyalarla tüketiciyi yanıltacak şekilde yapmamalıdır. Dolayısıyla bu kampanya dönemlerinin belli bir tarih aralıklarına alınması zaruriyeti doğmuştur. Bu konuyla ilgili çalışmalarımız sürmekte, çok yakında ilgili mercilere başvurumuzu yapacağız. Bu konu uzun zamandır konuşuluyor ama yeterli adımlar atılmıyor."

Alışveriş merkezlerinde (AVM) ortak alan giderlerindeki adaletsizliğin son bir kaç yıldır çok fazla gündeme geldiğine dikkati çeken Özlenir, bu alanda bu kadar çok şikayet varsa yapılması gerekenlerin olduğu kanaatinde olduklarını ifade etti. 5 katlı bir apartmanın da, 300 mağazalı bir

AVM'nin de kat mülkiyeti kanuna göre yönetildiğini dile getiren Özlenir, bu kanunların sektöre dar geldiğini öne sürdü. Özlenir, bununla ilgili bir kanun değişikliği çalışmalarını olduğunu ve ilgili bakanlıklara iletecekleğini ifade etti.

Paralel ithalatla gelen ürünlerin tespit edilenlerin yüzde 50'sinin taklit olduğu bilgisini veren Özlenir, e-ticaret sitelerinin firmaların en yeni reklam kampanyalarını sitelerine taşıdığını ama 5 yıl önceki ürünleri pazarladıklarını söyledi.

Dolayısıyla burada tüketicilerin de yanıltıldığını vurgulayan Özlenir, bu ürünlere markaların outlet mağazalarında daha ucuza ulaşmanın mümkün olduğunu belirtti.

Taklit ürünleri gördükleri en fazla yerin turizm bölgeleri olduğunu kaydeden Özlenir, "Özellikle turistik bölgelerde taklit ürünlerin satıldığı mağazalar belediye tarafından kiralanıyor. Biz belediyelerle temasa geçerek, bunların suça zemin hazırlamamasını rica edeceğiz ve uyaracağız" diye konuştu.

Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu çatısında yer alıp almayacakları konusunda ise "Geçmişte bu konu ile ilgili bir iletişimsizlik olmuş herhalde. Asla ve asla federasyon içinde yer almayacağız diye bir tutumumuz olmadı" ifadesini kullanan Özlenir, kendilerine uygun olmayan bir teklifle karşı tarafın yaklaştığını anlattı. Özlenir, şöyle konuştu:

"Fesh edilmemiz ve bireyler olarak BMD çatısı altında yer almamız teklif edildi. Bu da hak verirsiniz ki kabul edilebilir bir şey değil. Ondan dolayı biz şu anda dışarda kaldık diye bakıyoruz. Açıkçası dışarda kalmak değil. Listeleri de verdik. 92 tane marka şu anda söz konusu. Yaklaşık 2 bin satış noktasını temsil ediyoruz. Bayileri saymıyoruz. Çalışan sayısını düşünün. Böyle bir grubun yer almadığı bir federasyon, neyi temsil eder ben açıkçası çok emin değilim."

Bütün derneklerde yönetimlerin değiştiğini hatırlatan Özlenir, yeni yönetimlerle bu konuyu görüşme taraftarı olduklarını söyledi. Özlenir, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Biz her an her safhada orada diğer derneklerle eşit olmak kaydıyla yer almak isteriz ama onlar 'Hayır, biz görüşmek istemiyoruz, biz karar verdik' derlerse, bu mümkün değilse, biz tek başımıza dışardan sektör adına, ülkemiz adına doğru yapılan her şeyi de desteklemek adına, diğer dernekler doğru bir şey yapıyorsa onları da alkışlarız. Biz doğru bildiğimizi söylemeye devam edeceğiz."