



Markalar Derneği 'çakma savaşı'ni internete taşıdı!

Tescilli Markalar Derneği, 1 milyar dolarlık taklit pazarına savaş açtı. **Hedefte çakma ürün sattığı iddia edilen indirim siteleri de var...**

Üye sayısı 92'ye ulaşan Tescilli Markalar Derneği'nin (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün 1 milyar doları bulduğunu belirterek, dernek üyelerinin taklitle ilgili devam eden dava sayısının 4 bin olduğunu, Türkiye genelinde ise bu rakamın 8 bine çıktığını söyledi.

TÜRKİYE İKİNCİ

ÖZLENİR, "Uluslararası Taklitle Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin,

ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi.

TAHSİN Özlenir, e-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın ciddi bir sorun olarak karşısına çıkmaya başladığını belirterek, paralel ithalatın engellenmesi ya da kontrol altına alınması için dernek olarak çalışmalar başlattıklarını dile getirdi ve Bir kanun teklifi hazırladıklarını anlattı.

PARALEL ithalatla gelen ürünlerde tespit edilenlerin yüzde 50'sinin taklit olduğu bilgisini veren Özlenir, e-ticaret sitelerinin firmaların en yeni reklam kampanyalarını sitelerine taşıdığını ama 5 yıl önceki ürünü pazarladıklarını söyledi.



Avrupa'nın çöpu temizleniyor

TMD Başkan Yardımcısı Mehmet Eren ise Türkiye'nin Avrupa'nın çöplüğünü temizleyen bir pazar haline geldiğini belirterek, "Avrupa'da hiçbir yere gidememiş, ellerinde kalmış, çöpe atacakları ürünleri Türkiye alıyor. Bu ürünler nereden geliyor diye soran yok. Avrupa'da fırsat sitelerinin ülke başına ortalaması 3.2 adet, Türkiye'de ise bu rakam 100'ü üzerinde" diye ekledi.