



## Taklit ürünlerin Türkiye'ye inanılmaz zararı!

**Tescilli Markalar Derneği (TMD) Başkanı Tahsin Özlenir, Türkiye'deki taklit ürün piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu söyledi.**

Özlenir, TMD'nin yeni vizyonunu paylaştığı toplantıda yaptığı konuşmada, bugün itibarıyla derneğe üye sayısının 92'ye ulaştığını söyledi.

Dernek üyelerinin taklitlerle ilgili devam eden dava sayısının 4 bin civarında olduğunu bildiren Özlenir, Türkiye genelinde bu rakamın 7-8 bin olduğunu tahmin edildiğini söyledi.

Uluslararası Taklitle Mücadele Komisyonunun (IACC) 2010'da yayımladığı araştırma sonuçlarına göre, dünya ticaretinin yüzde 17'sini taklit ürünlerin oluşturduğunu dikkati çeken Özlenir, taklit pazarının boyutunun 350 milyar dolar olarak tahmin edildiğini ifade ederek, "Aynı rapora göre; taklit ürünlerin dağılımında ilk sırada Çin, ikinci sırada ise Türkiye yer almaktadır" dedi.

Türkiye'deki taklit piyasasının büyüklüğünün tahmini 1 milyar dolar civarında olduğunu anlatan Özlenir, 10 yıl önce bu rakamın 500 milyon dolar civarında olduğunu, taklitle mücadelenin etkin sonuçlar doğurduğunu, rakamın daha da büyümesinin engellendiğini aktardı.

İstanbul, Ankara ve İzmir gibi şehirlerde Fikri Sınai Haklar Özel Mahkemeleri kurulduğunu anımsatan Özlenir, Emniyet birimleri içinde de Fikri Sınai Haklar bölümleri açıldığını dile getirdi.

Mücadelelerle birlikte taklit ürün yapmanın daha maliyetli bir hale geldiğini kaydeden Özlenir, sözlerine şöyle devam etti:

"Taklitlerle ilgili en büyük sorun, uzun süredir çıkmasını arzuladığımız bir kanun değişikliği ile taklitle mücadelede taklit suçunun şikayete bağlı suçlardan çıkarılarak, esasen Emniyet güçlerinin re'sen marka temsilcisinin müracaatı ile harekete geçmesini sağlamaktır. Normal prosedürde savcılığa müracaat, mahkemenin arama

ve el koyma izni vermesi en iyi şartlarla 2 gün sürmektedir. 2 gün önemli bir süre, bu süre zarfından operasyon şansı kaçırılmaktadır. İstihbarat anında değerlendirilemediği sürece zaafılar oluşmaktadır. Bu konuda da çalışmalarımız var. Kanun koyuculara yaptığımız müracaat ve hazırladığımız kanun teklifi ile bu konuda ilerleme kat etmeyi düşünüyoruz."

"Paralel ithalatın engellenmesi için dernek olarak çalışma başlattık"

TMD Başkanı Tahsin Özlenir, e-ticaret sitelerinin gelişmesi ile birlikte paralel ithalatın ciddi bir sorun olarak karşılına çıkmaya başladığını söyledi.

Bu konuda gümrüklerle ilgili çalışmalar yaptıklarını belirten Özlenir, paralel ithalatın engellenmesi ya da kontrol altına alınması için dernek olarak çalışmalar başlattıklarını dile getirdi. Bu konuyla ilgili bir kanun teklifi hazırladıklarını anlatan Özlenir, açılacak pilot davalarla da emsal teşkil etmek istediklerini ifade etti.

Paralel ithalat her ne kadar yasal görülse de burada soru işaretleri bulunduğunu kaydeden Özlenir, bu yolla Türkiye'ye giren markaların düşük maliyetlerle ülkeye sokulduğunu, önemli bir vergi ve KDV kaybına neden olduğunu belirtti.

Derneğin öncelikli konuları arasında indirim yasaasının da olduğunu anlatan Özlenir, 12 ay süreli indirim ve kampanyanın gerçekçi olmadığını vurguladı. Bunun tüketiciyi yanılttığını kaydeden Özlenir, şunları kaydetti:

"Bazı firmalarda görüyoruz, sezon başında çıkan ürünlerdeki fiyat hiç değişmemektedir ama indirim miktarı hep artmaktadır. Maalesef tüketici bunu her zaman fark edememektedir. Burada yanlış anlaşılmasın, herkes ürünü istediği fiyattan satın alabilir ama onu kampanyalarla tüketiciyi yanıltacak şekilde yapmamalıdır. Dolayısıyla bu kampanya dönemlerinin belli bir tarih aralıklarına alınması zaruriyeti doğmuştur. Bu konuyla ilgili çalışmalarımız sürmekte, çok yakında ilgili mercilere başvurumuzu yapacağız. Bu konu uzun zamandır konuşuluyor.